

# SWISS WINE DIRECTORY, LA SUISSE A ENFIN SON GUIDE OENOTOURISTIQUE

Par Eric Varin  
La rédaction  
redaction@monde-economique.ch



Le domaine Agriloro au Tessin (Membre de Swiss Wine Directory)

**C**antonner la Suisse à ne rester que comme étant « l'autre pays du fromage » reviendrait à ignorer toutes les autres richesses de notre pays. Vous pouvez compter sur Hervé Badan et Valérie Demont, que nous avons rencontrés, pour mettre en avant un autre de ces atouts. Ils ont ainsi créé Swiss Wine Directory, le guide oenotouristique de Suisse. « *Swiss Wine Directory comble un véritable manque, en proposant de fédérer et d'animer la grande communauté*

*des amoureux du vin suisse, du plus confirmé au néophyte.* » Les deux créateurs parlent à l'unisson avec la même passion dans la voix. L'œnotourisme, qui s'est fortement développé chez nos voisins français, était inexistant ou presque en Suisse. En recensant tous les vigneron et en leur donnant la possibilité de devenir ambassadeur de leur région, le guide oenotouristique « *veut mettre en avant l'expertise et la connaissance de ces artisans de la vigne* ». C'est une vitrine, qui est ainsi offerte à chaque domaine, à chaque viticulteur. « *Ils se concentrent sur leur passion, leur cœur de métier, et nous les aidons à partager leur amour du terroir et des cépages avec la grande communauté des amateurs de vins suisses bien évidemment.* »

## UNE VITRINE POUR LES VIGNERONS À DESTINATION DE TOUS, TOUT SIMPLEMENT

« *En offrant cette possibilité aux vigneron, nous répondons aussi à la demande des consommateurs* » nous explique Valérie Demont. « *Aujourd'hui, nous sommes tous attentifs à ce que nous mangeons et buvons. Swiss Wine Directory*

*permet alors d'accéder à tout cet univers du plaisir et du bien-être, que les vignerons acceptent de partager.* » renchérit Monsieur Badan.

Une idée simple réalisée simplement mais avec passion, voilà donc l'essence de ce premier guide oenotouristique de Suisse. « *Donner envie, voilà notre motivation. Donner envie aux vignerons de partager et donner envie aux visiteurs de partir à la rencontre de ces passionnés de la vigne.* ». Autant dire que le pari est réussi, tant Swiss Wine Directory ouvre de nouvelles voies et donne envie d'en savoir plus mais aussi de visiter et de partir à la découverte des cépages suisses.

### LA COMMUNAUTÉ ET LES VIGNERONS, AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DE SWISS WINE DIRECTORY

Parce que les vignerons n'ont pas toujours le temps ou la possibilité de soigner leur présence sur la Toile, le site leur facilite la mise en avant de leur domaine et de leurs prestations. Parce que les consommateurs ne veulent pas s'enfermer dans une consommation uniforme et qu'ils sont à la recherche de nouvelles expériences, le site leur permet d'élargir leur champ de découvertes et d'exploration.



Hervé BADAN, Co-fondateur



Valérie DEMONT, Co-fondatrice

### Le guide oenotouristique veut mettre en avant l'expertise et la connaissance de ces artisans de la vigne

« *Avec notre moteur de recherche, chacun peut sélectionner ses critères. Visiter une cave pour une visite-dégustation ou trouver un vigneron, offrant un accès aux personnes à mobilité réduite, à moins que la sélection ne se fasse sur les cépages cultivés ou encore sur les vins élevés, .... Notre moteur de recherche offre toutes ces possibilités et bien d'autres.* »

En un clic, une entreprise trouvera ainsi rapidement l'adresse pour organiser son prochain séminaire, alors qu'un couple pourra sélectionner un domaine, en fonction de la proximité d'une ville. « *Nous sommes ouverts aux attentes des vignerons et de la communauté, que nous fédérons, et nous leur proposons de satisfaire leurs besoins.* » L'ambition de Swiss Wine Directory fera le bonheur de beaucoup, et nous ne doutons pas que nous serons amenés à évoquer très rapidement les avancées de ce guide oenotouristique de Suisse. ■