

## L'office du tourisme de Sierre prend les devants en matière d'œnotourisme en Valais en lançant l'ambitieux Vinum Montis. Cela pourrait inspirer un projet cantonal.

ALEXANDRE CALDARA

Régrouper 1600 vins, 67 caves et mettre en lien 130 partenaires concernés de Saint-Léonard à Salgesch certains parleraient d'un défi réussi. Vincent Courtine, directeur de l'Office de tourisme de Sierre, va plus loin. Pour lui Vinum Montis, la nouvelle structure qu'il vient de présenter, permettra par une appellation latine noble et énigmatique «de mettre en avant nos montagnes, représente une plus-value pour le Valais central, mais surtout une révolution œnotouristique». Elle permet la création de nouvelles communautés entre musées, encaveurs et amateurs de vins. Les restaurants pour l'heure ne sont pas encore intégrés à l'offre, alors que de nombreux autres sites dédiés à l'œnotourisme dans le canton de Vaud ou à Bordeaux misent sur la complémentarité avec la gastronomie. Le budget annuel de l'œnotourisme pour la région du Valais central s'élève à près de 100 000 francs par année consacrés à la promotion. Au terme de deux ans et demi de réflexion répondant aux désirs de la Ville de Sierre qui souhaitait: «Profilier le vin comme l'essence même du tourisme régional». Vinum Montis a déjà développé un axe virtuel sur les réseaux sociaux et un autre événementiel sur le terrain. Le premier fédère une communauté de 5500 personnes, le second propose 5 dates avec une moyenne de 200 participants.

### «Un immense travail auprès des encaveurs»

Malgré sa collaboration avec Sion Tourisme sur le projet Vinum Montis on peut s'étonner que le projet soit initié par Sierre Tourisme et ne concerne pas l'ensemble du canton. Présente lors de la conférence de presse au château



Les spectaculaires vignobles du Valais central.

Sierre Tourisme/Alban Mathieu

# Au défi d'un butin latin



«Notre projet représente une plus-value pour le Valais central.»

Vincent Courtine  
Directeur de Sierre Tourisme

de Villa, Marceline Kuonen, responsable expérience et marché de Valais Wallis Promotion, rappelle qu'un groupe pilote avait été mis sur pied il y a deux ans et demi. Il regroupait son organisation, par l'intermédiaire de Malvine Moulin, l'Interprofession des vins du Valais, les encaveurs et les destinations de Sion et Sierre: «Puis l'Office du tourisme de Sierre a décidé de prioriser sa mise en action en effectuant notamment un immense travail de visites auprès des encaveurs. Nous pouvons que partager leurs visions symboliques. Nous aimerions maintenant utiliser ce travail de base pour l'intégrer à une plateforme cantonale que l'on pourrait imaginer dans deux ans. Il s'agit maintenant d'informer et de sensibiliser

toutes les destinations.» Vinum Montis veut creuser un sillon vaste avec notamment des produits concrets à destination du public. Un exemple parmi les 40 disponibles: «Pouvoir réserver dans la journée un forfait de 6 vins à 15 francs puis ensuite sélectionner trois caves par internet ou avec une application.» Pour Benoît Caloz de Sierre-Anniviers Marketing: «On met en valeur des lieux d'accueil atypiques chez les producteurs, on rassure le client qui ne ressent pas une pression d'achat, ce forfait permet aussi de s'adresser aux visiteurs des marchés lointains comme au locaux.» Un produit qui a nécessité la visite de près de 120 caves en deux ans et demi. Yann Stucki, chef de projet Vaud œnotourisme défend la valorisa-

tion des prestations au travers d'expériences œnotouristiques: «Cela ne me paraît pas excessif de demander 40 ou 50 francs pour des dégustations de qualité, c'est le prix d'une place de spectacle par exemple.» Mais pour rendre ces produits accessibles Vinum

Montis mise sur son nouveau site internet né après des analyses des meilleures pratiques de références œnotouristique mondiale comme Bordeaux, la Californie ou l'Afrique du Sud. La communication insiste sur des visuels: «Modernes et tendances». Peut-être

un peu moins bucolique que certaines images traditionnelles comme celle de ce couple assis sur muret, contemplant le vignoble et le lac pour présenter le nouveau prix suisse de l'œnotourisme qui sera lancé en septembre. On trouve le site Vinum Montis épuré. Mais assez traditionnel, même si on se situe à la genèse d'une plateforme évolutive. Le projet privé Swiss Wine Directory fondé par Hervé Badan en 2011, par ailleurs partenaire de Vinum Montis, va un peu plus loin sur le visuel proposant notamment quelques vidéos des 1500 vignerons membres cotisants et regroupe une communauté de 16 000 personnes.

Sur le site les Valaisans savent raconter des histoires. Par exemple chez Caloz à Miège: «Leur spécificité s'inscrit dans une démarche de production de vins bio avec, comme exemple atypique, le fait de faire appel à des moutons pour entretenir certaines parcelles de vignes.» Ou quand on nous explique que La Fournaise, à Veyras, se distingue par un diable sculpté qui veille à l'entrée du chai. Alors qu'au domaine des crêtes à Noës «26 hectares entourent la cave, un décor qui rend la dégustation unique en son genre.» On rejoint alors ce qu'explique Pierre-Jean Romatet de Bordovino sur son site: «Derrière leurs grands portails et murs en pierre, ils ont autrefois souffert d'une image fermée. De nombreux exploitants ont aujourd'hui compris l'intérêt d'ouvrir leurs portes et de faire découvrir leur propriété, à la fois pour leur image et le potentiel de ventes de leurs productions.»

## «Une émulation nationale»

Joint par téléphone, Yann Stucki, chef de projet Vaud Œnotourisme, depuis avril 2014, s'empresse de saluer: «Toute initiative qui met le mot œnotourisme au centre de son projet et rappelle qu'en Suisse cette thématique reste balbutiante.» C'est dans ce sens que Vaud œnotourisme lance le prix et les rencontres suisses de l'œnotourisme: «Depuis quatre ans on constate une émulation dans toutes les régions viticoles de Suisse.» En termes concrets, il peut parler d'optimisation de l'offre avec la création de huit balades œnotouristiques et annonce des sessions de certificati-

on de prestataire qui font le plein. Yann Stucki relève aussi la progression globale des nuitées dans le canton: «Parmi d'autres facteurs, la campagne de communication sur l'œnotourisme y a contribué.»

### Une partie commerciale importante pour les prestataires

Vinum Montis reste centré sur des mots clefs: acheter, déguster, s'informer, découvrir, adhérer. On peut trouver surprenant que la partie commerciale soit ainsi mise en avant sur le site valaisan: «On ne pouvait pas le négliger, cela répond à un réel besoin

des encaveurs», répond Vincent Courtine. Yann Stucki pense que les Vaudois y arriveront: «Cela me paraît logique pour tous les prestataires à terme.» Pour s'imposer dans ce marché très concurrentiel de l'œnotourisme les Sud-Africains par exemple optent pour le slogan «nous sommes un peu différents et très spéciaux», cela se concrétise par un forfait safari en nature sauvage et vin. Comme les Sud-Africains les Valaisans proposent aussi la création d'un club Vinum Montis qui après paiement d'une cotisation annuelle permet d'obtenir quelques faveurs. aca

PUBLIREPORTAGE

## Diminuer les coûts avec des adresses actuelles

# Droit au but sans détours

Les adresses sont vite obsolètes. Pour que courriers publicitaires, factures et autres envois importants arrivent néanmoins directement à bon port, il existe le service en ligne «Traitement d'adresses en ligne» de la Poste. Ainsi, les adresses sont mises à jour en quelques clics.

ainsi qu'une charge de travail importante pour le post-traitement.

Aussi, les hôtels et restaurants ont intérêt à actualiser régulièrement leurs données d'adresse. Cela fonctionne très rapidement et simplement avec le service en ligne «Traitement d'adresses en ligne» de la Poste. Car la Poste connaît chaque boîte aux lettres de Suisse.

### Faire vérifier gratuitement les données

Avec «Traitement d'adresses en ligne», la vérification des adresses existantes est gratuite. Le service en ligne analyse rapidement jusqu'à 300 000 adresses téléchargées, puis indique le nombre d'entre elles incorrectes et à actualiser.

Analyse à l'appui, les utilisateurs reçoivent une offre électronique pour la mise à jour des adresses incorrectes. S'ils sont d'accord, en un clic, ils chargent la Poste de l'actualisation et reçoivent alors les adresses corrigées.



Voici comment les lettres commerciales arrivent à bon port directement: avec le service en ligne «Traitement d'adresses en ligne» de la Poste, les hôtels et restaurants actualisent leurs adresses de manière rapide et simple.

### A peine cherchée, déjà trouvée

Même la vérification d'une adresse isolée est possible avec «Traitement d'adresses en ligne»: il suffit de compléter les champs

avec les données d'adresse connues. Si des informations plus actuelles sur l'adresse sont disponibles, elles peuvent être demandées de façon payante.

Le «Traitement d'adresses en ligne» n'est qu'une des nombreuses prestations de la Poste en matière d'adresses. L'ensemble des services figurent sur une plate-

forme commune unique: [www.poste.ch/gestion-adresses](http://www.poste.ch/gestion-adresses)

### Des adresses actuelles en sept étapes

1. Accéder à [www.poste.ch/gestion-adresses](http://www.poste.ch/gestion-adresses) et cliquer sur «Traitement d'adresses en ligne»
2. Se connecter au centre clientèle de la Poste
3. Télécharger un fichier d'adresses à mettre à jour
4. Lancer la vérification gratuite des adresses
5. Afficher les résultats de la vérification des adresses avec l'offre de mise à jour
6. Si souhaité, demander à obtenir les adresses mises à jour (payant)
7. Télécharger le fichier avec les adresses mises à jour sur son ordinateur