

SWISS WINE DIRECTORY • Interview

«Ce nouveau portail online répertorie toute l'offre vitivinicole suisse»

Après avoir lancé le site internet Swiss Wine Selection, HERVÉ BADAN propose, en collaboration avec Swiss Wine Promotion, un nouveau portail en ligne qui regroupe l'intégralité des caves et vigneron-encaveurs suisses. Une vitrine de promotion intéressante pour tous, à découvrir sous le nom de swisswinedirectory.ch.

Quelle est l'utilité de ce nouveau portail en ligne?

Swisswinedirectory.ch propose une vue d'ensemble exhaustive de toute l'offre vitivinicole suisse. Actuellement, aucun site internet ne répertorie la totalité des caves et des vigneron-encaveurs du pays. Il existe de nombreux sites dans le domaine du vin mais ils ne donnent qu'une vue partielle en fonction de sélections privées, cantonales ou régionales. Il n'y a pas de portail suisse, décliné dans trois langues nationales et l'anglais. Swisswinedirectory.ch vient combler cette lacune. Le site représente une vitrine de promotion très intéressante pour les professionnels de la vigne

et du vin et un répertoire extrêmement utile pour les consommateurs amateurs de vins indigènes.

Quels sont les avantages pour les producteurs?

Grâce au soutien de Swiss Wine Promotion, tous les vigneron-encaveurs sont recensés sur les sites swisswinedirectory.ch et swisswine.ch avec des informations de base: nom, adresse, téléphone, fax, courriel, site internet, s'il y en a un. S'ajoute une carte avec un système de géolocalisation, le but étant d'attirer les internautes et clients potentiels à la cave. De plus, swisswinedirectory.ch offre aux producteurs un référencement sur la Toile pour communiquer à un très large public. Moyennant un investissement très abordable, chaque vigneron peut compléter ses données de base avec d'autres informations comme les heures d'ouverture, l'agencement des lieux, la gamme de produits, les prestations, etc. C'est une manière de personnaliser la vitrine de promotion que leur offre la plate-forme Swiss Wine Directory.

En clair, quels sont les prestations, produits et prix de Swiss Wine Directory?

La première prestation est

l'offre «basic» que l'on retrouve sur les deux sites. Elle est gratuite et comme déjà expliqué précédemment, elle fournit les coordonnées de chaque cave avec une géolocalisation. La deuxième prestation, c'est l'offre «business» qui permet d'ajouter un onglet «Accueil» avec les heures d'ouverture, l'agencement du lieu et les activités, par exemple les visites de cave. L'offre business coûte 390 francs par année. La troisième et dernière prestation, c'est l'offre «premium» qui, en plus de «Coordonnées» et «Accueil», ajoute un onglet «Description», avec des renseignements sur l'exploitation, la cave, la gamme de vins, l'actualité. Le logo et cinq photos peuvent également être publiés. Le prix de l'offre premium est de 750 francs par an. Nous nous chargeons de mettre tous les contenus et photos sur le site afin de garder un design d'ensemble harmonieux et de faciliter le travail des producteurs. Je précise encore que Swiss Wine Directory est adapté aux smartphones.

Est-ce que ces prestations payantes ne font pas doublon avec le site privé de la cave ou du vigneron, d'autant plus que ce dernier figure déjà gratuitement sur la plate-forme avec un lien de renvoi?

Non, c'est complémentaire. Le portail permet un meilleur référencement sur le web, c'est une porte d'entrée supplémentaire aux nouveaux clients. Pour les vigneron-encaveurs qui n'ont pas de site internet ou un site obsolète, swisswinedirectory.ch offre une excellente alternative sans nécessiter un gros investissement financier.

Comment Swiss Wine Directory est-il financé?



Hervé Badan, directeur de Swiss Wine Selection et de Swiss Wine Directory.

Swisswinedirectory.ch bénéficie de fonds privés et du soutien de Swiss Wine Promotion. Vinea nous offre de la visibilité dans le cadre de ses activités et supports de communication. Les abonnements payants des caves et vigneron-encaveurs serviront à communiquer et à faire évoluer la plate-forme. Je vais également démarcher d'autres sponsors pour financer le développement du site.

Comment les consommateurs auront-ils connaissance du portail swisswinedirectory.ch?

Dès le mois de janvier 2015, nous allons entamer une campagne de communication pour annoncer le lancement de la plate-forme aux médias mais aussi aux offices du tourisme et autres acteurs touristiques. Nous veillons aussi à optimiser le référencement de la plate-forme sur le Net.

Quelles sont vos attentes par rapport à Swiss Wine Directory?

J'espère que les vigneron-encaveurs suisses vont s'approprier la plate-forme car notre but est

PARCOURS

Hervé Badan a passé son enfance à Moutier (JB). Après sa scolarité obligatoire, il a suivi l'École de commerce à Delémont. Il a poursuivi ses études à l'École hôtelière de Lausanne de 1999 à 2002, où il a obtenu un bachelier en hôtellerie et professions de l'accueil. C'est là qu'il a développé son intérêt pour le monde du vin. Il a ensuite travaillé dans le marketing chez Nespresso Suisse durant quatre ans puis chez Laurastar (systèmes de repassage) comme chef du marketing. Il a décroché un brevet fédéral de technicien en marketing. En 2011, il se met à son compte et crée sa société Swiss Wine Selection, un site de vente en ligne spécialisé dans les vins suisses de qualité. Sa passion l'amène tout naturellement sur les bancs de Changins où il suit les cours de l'École du vin depuis 2011. En 2014, il étoffe ses activités en lançant le site swisswinedirectory.ch

KE

de leur proposer un outil de promotion online performant et de les soulager dans ce travail de valorisation commerciale qui n'est pas forcément évident pour eux. Je souhaite faire évoluer la plate-forme grâce à leurs remarques et collaboration. L'idée est d'enrichir progressivement le site avec du contenu.

PROPOS RECUEILLIS PAR KARINE ETTER

SUR LE WEB

www.swisswinedirectory.ch
www.swisswine.ch



La homepage du nouveau portail officiel des vigneron-encaveurs.

C'est vous qui le dites ...

La nouvelle plate-forme de Swiss Wine Directory vous semble-t-elle un outil de promotion intéressant et particulièrement utile pour les caves et vigneron-encaveurs suisses?



Cyril Séverin

Vigneron-encaveur
Domaine du Daley
Lutry (VD)

«Internet est devenu un outil de recherche incontournable pour les consommateurs, si bien qu'un site portail complet, regroupant tous les vigneron-encaveurs du pays, représente à mon avis un outil très intéressant pour améliorer le positionnement de son entreprise vitivinicole sur la Toile. La profession a besoin de ce type d'outil promotionnel pour inciter les amateurs de vins à venir découvrir les produits directement chez les producteurs. Je pense toutefois que le site swisswinedirectory.ch devra évoluer, ne pas se contenter d'être un répertoire d'adresses, mais devenir aussi une plate-forme de conseils, un guide d'informations pour aider la clientèle à repérer les vins qui l'intéressent. Il s'agirait d'orienter les consommateurs vers les vigneron-encaveurs dont les vins correspondent le mieux à leurs goûts, à leurs attentes. Je trouve que swisswinedirectory.ch est visuellement très alléchant et la navigation facile à comprendre.» KE



Sophie Dugerdil

Vigneronne-encaveuse
Domaine Dugerdil
Dardagny (GE)

«Ce nouveau site portail est intéressant et j'espère que la profession y verra son utilité. C'est un outil supplémentaire de référencement sur le web, et aussi un outil complémentaire à mon propre site internet dans lequel j'ai passablement investi en travaillant avec un designer. J'estime important de donner une image soignée, élégante et raffinée des vins suisses qui sont des produits de grande qualité. Par sa ligne graphique épurée et moderne, swisswinedirectory.ch a des atouts pour capter l'œil des consommateurs et les inciter à visiter les pages. Un site, c'est comme une étiquette de vin, il véhicule l'image de nos produits. Je vais prendre l'offre «premium» qui permet de donner davantage d'infos et surtout de publier des photos ce qui est plus attractif. Pour moi, c'est de l'argent bien investi. En Suisse, on est trop frileux dans le marketing, au contraire par exemple de l'Autriche qui y consacre beaucoup d'argent.» KE



Gérard Raymond

Vigneron-encaveur
Cave Gérard Raymond
Saillon (VS)

«Ce site est une porte d'entrée supplémentaire qui devrait drainer de nombreuses visites puisqu'il regroupe tous les producteurs de vins suisses. Aujourd'hui, la plupart des amateurs de vins de même que les touristes utilisent internet pour se renseigner. Bien que je n'aie pas des chiffres précis, j'estime qu'environ 30% de mes nouveaux clients viennent chez moi parce qu'ils ont vu mon site. Il est d'ailleurs essentiel d'avoir un site à jour ne datant pas de Mathusalem. Je remarque qu'au niveau de la promotion, les consommateurs sont de moins en moins sensibles au courrier ou mailing car ils veulent aller se faire leur propre opinion eux-mêmes, possibilité que leur offre internet. Swisswinedirectory.ch affiche un beau design, c'est un site de qualité qui présente une image attractive des vins suisses; c'est une vitrine incitative. S'il est bien référencé et bien tenu, il apportera un plus à la branche.» KE



Sébastien Fabbri

Directeur de Swiss
Wine Promotion
Genève

«Le projet d'Hervé Badan nous a d'emblée intéressé car il innove en proposant un annuaire online exhaustif de tous les vigneron-encaveurs et caves suisses qui commercialisent du vin. Son projet tombait à pic puisque Swiss Wine Promotion préparait de son côté la refonte de son site swisswine.ch. Une partie du recensement effectué par Hervé Badan n'existait pas auparavant. Il apporte donc un plus pour promouvoir les vins suisses non seulement à l'échelle nationale mais aussi à l'étranger. Grâce à notre collaboration, on retrouvera donc tous les producteurs et caves aussi sur notre propre site swisswine.ch. C'est d'ailleurs Swiss Wine Promotion qui devient propriétaire de la base de données «basic». Sa mise à jour se fera en synergie avec Hervé Badan et les régions viticoles. Les données de la plate-forme Swiss Wine Directory sont ainsi valorisées et optimisées sur deux sites spécialisés complémentaires.» KE



Nicolas Joss

Directeur de l'Office
des vins vaudois (OVV)
Lausanne

«Je trouve très intelligent de disposer d'une plate-forme nationale qui centralise les données de base de tous les vigneron-encaveurs suisses. Il était aussi important que Swiss Wine Directory collabore avec Swiss Wine Promotion et les offices régionaux de promotion afin d'éviter les doublons. Tant mieux si nous parvenons à offrir une visibilité et une communication commune, c'est dans l'intérêt de la branche pour renforcer son positionnement sur internet. Il est essentiel aussi de simplifier l'accès et l'actualisation des données pour les producteurs. C'est ce que nous faisons dans le cadre de la viticulture vaudoise: l'OVV centralise les données qui sont transmises automatiquement à l'Office du tourisme du canton de Vaud. Le producteur n'a pas besoin de s'en soucier. Nous devons avoir le même système au niveau suisse entre Swiss Wine Directory, Swiss Wine Promotion et les offices régionaux.» KE